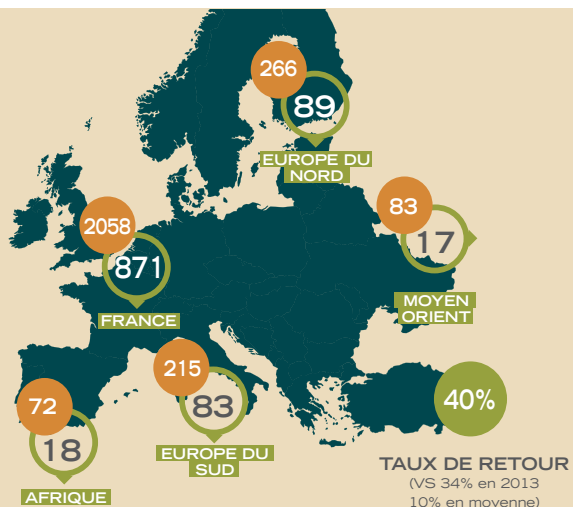


ETUDE EMPLOYABILITÉ 2016/2017

Le Club Med, un tremplin pour l'avenir



● 2 694 anciens G.O. interrogés, 20 nationalités
(ayant quitté le Club Med entre 2012 et 2015)

○ 1 078 anciens G.O. répondants, 16 nationalités

UN DÉVELOPPEMENT RH AU SERVICE DE L'EMPLOYABILITÉ, QUI SE CONFIRME PAR RAPPORT À 2013

100%

des anciens G.O. répondants sont actifs aujourd'hui

63%

ont trouvé un emploi en moins de 3 mois après leur expérience au Club Med

51%

ont été recrutés en CDI

82%

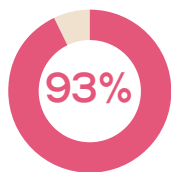
ont obtenu autant voire plus de responsabilités dans leur emploi après l'expérience Club Med.

54%

poursuivent leur carrière dans l'hôtellerie restauration et le commerce.

LES PILIERS DE LA PROMESSE EMPLOYEUR RENFORCÉS EN 2016/2017

PROGRESSER PROFESSIONNELLEMENT



des anciens G.O. affirment avoir développé des atouts professionnels importants au Club Med
(VS 86% EN 2013)

37%

ont découvert un nouveau métier

52%

ont exercé des fonctions de manager d'équipe

57%

affirment avoir développé une expertise métier grâce au Club Med

60%

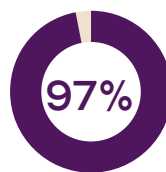
ont suivi au moins une formation



LES POINTS FORTS MIS EN AVANT

1. Opportunités d'évolution en interne
2. Moyens mis à disposition pour travailler
3. La responsabilisation

SE DÉVELOPPER PERSONNELLEMENT



des anciens G.O. estiment avoir développé des atouts personnels importants au Club Med
(VS 81% EN 2013)

96%

se sont ouverts à de nouvelles cultures au Club Med

88%

estiment avoir eu la possibilité de se surpasser



Les principaux atouts mis en avant

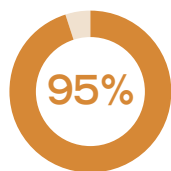
21%

ont développé une confiance en eux et estiment avoir acquis davantage de maturité

57%

ont développé leur talent relationnel

UNE EXPÉRIENCE DE VIE UNIQUE



affirment avoir vécu une aventure humaine

90%

recommanderaient l'expérience Club Med à un proche

51%

considèrent l'expérience comme un tremplin pour l'avenir

43%

ont été séduits par le fait de pouvoir voyager

UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Une employabilité à l'international qui progresse en 2016

66%

ont appris au moins une langue étrangère au Club Med

27%

ont obtenu des opportunités professionnelles à l'international

19%

ont trouvé un emploi à l'international

59%

des internationaux vivent l'expérience Club Med comme un tremplin (VS 49 % pour les français)

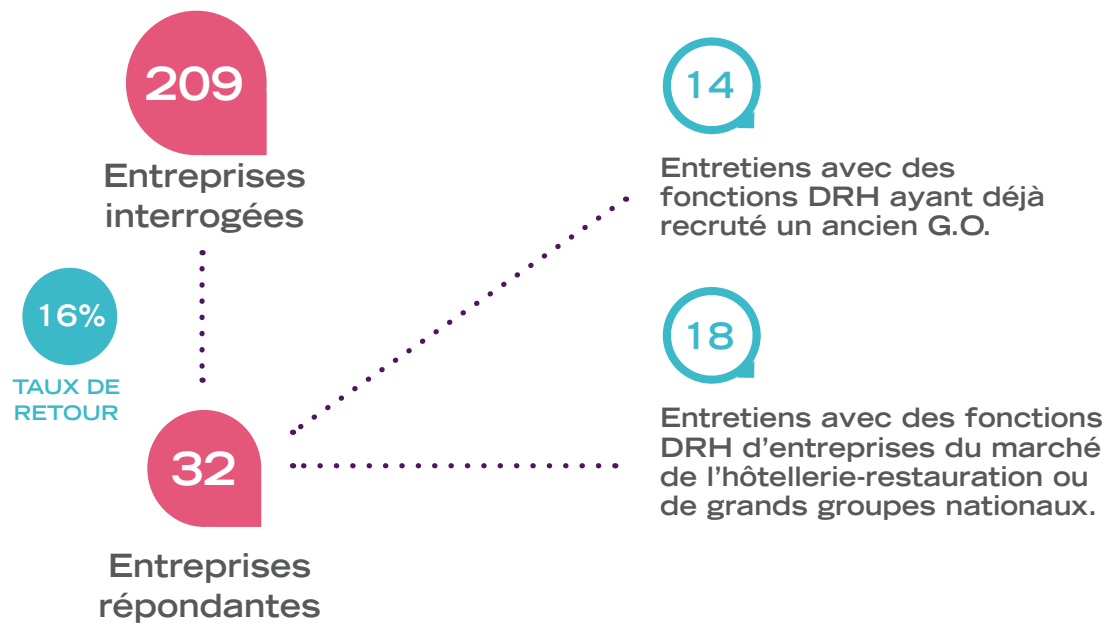
28%

ont été séduits par la dimension multiculturelle

Un échantillon plus international qu'en 2013

20 nationalités interrogées 16 nationalités de répondants

UNE DIVERSITÉ D'ENTREPRISES INTERROGÉES



UN AVIS POSITIF SUR L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE AU CLUB MED

La **relation client** au cœur des compétences professionnelles, est reconnue par les entreprises.



« Si je devais identifier une valeur ajoutée à un candidat ayant une expérience Club Med, ça serait leur *focus client*. »

« Ce sont des jeunes qui apportent du dynamisme à une entreprise. »



Des **qualités relationnelles d'engagement et d'esprit d'équipe** qui font l'unanimité.

Des **compétences en langues étrangères** valorisées et appréciées.



« Ils ont des compétences linguistiques qui sont fortement développées. »

L'expérience Club Med, une référence professionnalisante et un gage de qualité qui peut être perçu comme un plus sur un C.V.